



Christoph Meinel, Ulrich Weinberg, Timm Krohn (Hg.)

Design Thinking live

Wie man Ideen entwickelt und Probleme löst

272 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ 25,00 (D) / € 25,70 (A) / sFr. 35.50

ISBN 978-3-86774-427-0

erscheint am 15. Januar 2015

»Sollte sich die interdisziplinäre Arbeit tatsächlich als das geeignete Modell für einen Umgang mit einer zunehmend komplexeren Welt herausstellen, so haben wir heute mit Design Thinking bereits einen sehr konkreten Vorschlag auf dem Tisch liegen, wie wir uns damit vertraut machen können.« (Holger Rhinow, Hasso-Plattner-Institut)

Die Designer der weltbekannten Agentur IDEO entwickelten in den Neunzigerjahren „Design Thinking“ als Methode für das Lösen komplexer Probleme. Sie basiert auf der Annahme, dass Probleme besser gelöst werden können, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplinen in einem die Kreativität fördernden Umfeld zusammenarbeiten. Das Besondere dieser Methode ist ihr integraler Charakter und die dafür notwendige Auflösung gewohnter, wenig förderlicher Begrenzungen. Im Jahr 2003 gründeten David Kelly, Larry Leifer und Terry Winnograd die d.school Stanford. Unterstützt wurden sie durch den SAP-Gründer Hasso Plattner, der das Potenzial von Design Thinking erkannte: Im Laufe der folgenden Jahre machte er es zur DNA seiner Softwarefirma. Im Jahr 2007 stiftete er die HPI School of Design Thinking Potsdam. Hier erforschen multidisziplinäre Teams mit verschiedenen Hintergründen in den Natur-, Technik- und Geisteswissenschaften sowie Design das Phänomen der Innovation ganzheitlich in all seinen Dimensionen.

Im vorliegenden Buch berichten Beiträger aus Forschung, Lehre und Wirtschaft (darunter Jochen Gürtler, SAP; Martin Wegner, DHL; Julia Leihener, Telekom Creation Center) über ihre Erlebnisse mit Design Thinking. Sie machen anschaulich, dass Problemlösung, Ideenfindung und »echte« Innovation im interdisziplinär, experimentell und vor allem nutzerorientiert angelegten Rahmen besser und erfolgreicher möglich sind als in herkömmlichen Innovationsprozessen. Für sie alle steht Design Thinking für eine Denkweise, eine Art, die Welt zu sehen, in deren Zentrum unbedingt der Mensch steht – als Kunde, als Nutzer, als Lernender –, auf den sich alle Entwicklungs- und Innovationsarbeit beziehen soll. Sie wollen vermitteln, wie Design Thinking

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: [ritter@murmann-publiishers.de](mailto:ritter@murmamm-publiishers.de)

sich »anfühlt«, welche Wirkungen, bis hinein in den persönlichen Alltag, sich ergeben, wie sich eine Haltung des vernetzten Denkens einstellt und schließlich – auf Unternehmensebene – eine neue Arbeitskultur entstehen kann.

Über die Herausgeber:

Christoph Meinel ist Professor für Informatik am Hasso- Plattner-Institut in Potsdam und u. a. Gastprofessor an der TU Peking.

Ulrich Weinberg ist Leiter der School of Design Thinking am Hasso- Plattner-Institut in Potsdam.

Timm Krohn ist COO am Hasso-Plattner-Institut in Potsdam und Geschäftsführer der HPI-Academy.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de