



Michael Haller

**Was wollt ihr eigentlich?**

Die schöne neue Welt der Generation Y

304 Seiten

20,00 € (D) / 20,60 € (A) / ca. 25,90 sFr

ISBN 978-3-86774-471-3

erscheint am 22. September 2015

E-Book: 978-3-86774-486-7

»Selbstverwirklichung und die Sehnsucht danach glücklich zu werden, sind somit die wichtigsten antreibenden Kräfte für die Generation Y.« Hannah Bahl

Die Digital Natives sind die erste Generation, die mit digitalen Medien aufgewachsen ist und praktisch nur den Monitor als Kommunikationsfläche kennt – wie sehr beeinflusst das ihr Denken, ihre Werte, ihr Verhalten? Für welche Ereignisthemen und -felder in der Welt interessieren sich die Digital Natives? Wie informieren sie sich? Was bewegt sie und wie muss man sie ansprechen? Wieweit zeigen sich Unterschiede zwischen den zwei Untergruppen, der sogenannten Generation Y und der Generation Z?

In einer groß angelegten Studie hat Michael Haller mit seinem Forscherteam »Digital Natives 2015« der Hamburg Media School zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Trend Research und der Businessplattform Xing die Eigenheiten der Lebens- und Arbeitswelt der Generation Y empirisch erforscht. Mehr als tausend Vertreter der Generation wurden Monat für Monat tagesaktuell über ihr Medienverhalten, ihre Einstellungen und ihre Wünsche an die Arbeitswelt befragt. Im Mittelpunkt der Forschung standen die Berufstätigen im Alter von 23 bis 35 Jahre.

»Fast jeder zweite Berufstätige zwischen 23 und 35 Jahren (44 Prozent) kann sich sehr gut vorstellen, in eigener Regie zu arbeiten. Andererseits ist den meisten Befragten das finanzielle Risiko zu groß; viele sehen gar keine Möglichkeit, die Startphase zu finanzieren.«

Das Buch bietet neben psychosozialen Selbstbeschreibungen spannende Ergebnisse und Antworten auf die Frage, wie sich die Arbeitswelt auf die nachfolgende Generation einstellen muss. Best Practice Beispiele zeigen auf, wie erfolgreiche Unternehmen ihre Arbeitsorganisation bereits umgestellt haben und Originalbeiträge von Vertretern der Generation spiegeln die Denkweisen, die Moral und die Lebenserwartungen der jungen Erwachsenen.

**Über den Autor:** Michael Haller ist Gesamtleiter Forschung an der Hamburg Media School sowie des Forscherteams »Digital Natives 2015« der HMS.

**Pressekontakt**

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: [ritter@murmann-publishers.de](mailto:ritter@murmann-publishers.de)