



Patrick Stähler

Das Richtige gründen

Werkzeugkasten für Unternehmer

208 Seiten, gebunden mit farbigen Illustrationen und Plakat

€ (D) 29,90 / € (A) 30,80 / sFr. 39,90

ISBN 978-3-86774-384-6

erscheint am 22. September 2015

»Seien Sie sich bewusst, dass keiner auf Sie als Jungunternehmer gewartet hat. Die Grundbedürfnisse unserer Gesellschaft sind alle gedeckt, und der Verdrängungskampf ist erbarmungslos. Wir haben wirklich alles von allem. Oder nicht?«

Patrick Stähler geht es in seinem Buch darum, *das Richtige* zu gründen. Dafür gibt er Unternehmern, ob Startup oder etablierten, einen Werkzeugkasten mit Übungen, Aufgaben und vielen inspirierenden Beispielen an die Hand. Dieser Werkzeugkasten hilft, aus einer Idee das richtige Geschäftsmodell zu entwickeln.

Im Teil A des Buches beschreibt Patrick Stähler die Elemente eines Geschäftsmodells – Kundennutzen, Geschäftsstruktur, Ertragsmodell und Unternehmensgeist. Im Teil B zeigt er einen kreativen Weg, wie aus einer Idee ein funktionierendes Geschäftsmodell entwickelt werden kann.

»Dieses Buch will vollgeschrieben, vollgezeichnet und vollgefehlert sein.«

Warum sollte unser Geschäft existieren? Was begeistert unsere Kunden? Wie verdienen wir Geld? Welche Werte leben wir im Unternehmen? Der Leser bekommt Fragen wie diese als Aufgaben, überprüft sich anhand dieser selbst und gelangt durch die Fragen zu neuen Sichtweisen und Lösungen.

Unterhaltsam, präzise und mit einer Prise Humor geschrieben, regt »Das Richtige gründen« zum Selber-Denken und -Machen an und inspiriert durch seine Gestaltung die Leser, selbst ihre Ideen weiter auszuarbeiten. Aktuelle Beiträge und praktische Tipps gibt es auf der Webseite zum Buch <http://das-richtige-gruenden.de/>.

Das Buch schließt unmittelbar an Günter Faltins Bestseller »Wir sind das Kapital« an.

Über den Autor: Dr. Patrick Stähler ist Mr. Business Model Innovation. Mit seinem englischsprachigen *business-model-innovation*-Blog hat er über die letzten Jahre 200.000 Leser erreicht. Er ist Gründer und Geschäftsführer von fluidminds – the business innovators und Lehrbeauftragter für Geschäftsmodellinnovationen an verschiedenen Universitäten wie St. Gallen oder der Zeppelin Universität.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopensteht 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de