



Dominic Veken

Der Sinn des Unternehmens

Wofür arbeiten wir eigentlich?

205 Seiten

34,00 € (D) / 35,00 € (A) / ca. 44,20 sFr

ISBN 978-3-86774-467-6

erscheint am 16. Oktober 2015

E-Book: 978-3-86774-481-2

»Wer sind wir als Unternehmen? Wofür stehen wir? Wofür arbeiten wir eigentlich?«

»Just do it« von Nike, »Think different« von Apple oder »The Third Place« von Starbucks: Sätze wie diese sind nicht nur Werbeslogans, sie drücken viel mehr ein Gemeinschaftsgefühl aus, sie vermitteln sowohl Mitarbeitern als auch Kunden das Gefühl, Teil von etwas Großem zu sein. Sie geben ihnen einen Sinn. Sie zaubern ihnen ein Leuchten in die Augen.

Nachdem viele Unternehmen die Sinnsuche jahrzehntelang verschlafen haben, müssen sie heute wieder die großen Fragen stellen. Denn Unternehmen sind nicht nur dazu da, Profite zu erwirtschaften. Unternehmen sind dazu da, die Welt zu verändern – und dafür brauchen sie einen Sinn. Nur so können sie in den durch Digitalisierung und Beschleunigung radikal veränderten Märkten die richtigen Antworten finden und ihren Mitarbeitern und Kunden wirklich sinnvolle Angebote machen. Ihnen wieder eine starke Identifikation und Überzeugung vermitteln.

»Nur wenn wir uns wirklich identifizieren mit dem, was wir tun, und mit dem, für den wir es tun, kann uns unsere Arbeit wirklich beseelen und begeistern, können wir erfüllt von ihr sein statt sie nur zu erfüllen, kann sie bei uns ein Leuchten in den Augen erzeugen.«

Dominic Veken zeigt in seinem Buch, was die Unternehmensphilosophien der Zukunft ausmacht, wie man sie entwickelt, wie man sie nachhaltig zum Leben bringt. Dafür identifiziert er fünf Glow-Faktoren, die zur Gestaltung zukunftsweisender Unternehmenskonzepte entscheidend sind: Identifikation, Überzeugung, Transparenz, Partizipation und Agilität.

Mit vielen Interviews und inspirierenden Unternehmensbeispielen wie Bulthaup, Spotify, Starbuck's, Montblanc oder Tesla, von Netflix, Vice, Dedon, Zappos, A. Lange & Söhne u.v.a.

Über den Autor: Dominic Veken ist Deutschlands führender Unternehmensphilosoph. Er berät zahlreiche nationale und internationale Unternehmen, lehrt an der Universität der Künste in Berlin und hält Vorträge über Sinn und Begeisterung für Führungskräfte. 2009 erschien sein Buch »Ab jetzt Begeisterung – Die Zukunft gehört den Idealisten«.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de