



Nina Leffers, Sebastian Morgner, Thomas Perry, Robert Wreschniok

**Der ganz normale Change-Wahnsinn**  
...und wie man trotzdem etwas verändern kann

232 Seiten, gebunden, mit Schutzumschlag

€ 30,00 (D) / € 30,90 (A) / sFr. 39,90

ISBN 978-3-86774-472-0

erscheint am 02. Februar 2016 im Murmann Verlag

E-Book: 978-3-86774-487-4

Change-Prozesse werden in Unternehmen oft als Wunderwaffe gesehen, doch das vernichtende Urteil einer aktuellen Studie lautet: Rund 70 Prozent aller Veränderungsinitiativen in Organisationen scheitern. Und nicht nur das: »Change« ist auch zum Stressfaktor Nummer 1 geworden. Warum das so ist und wie Unternehmen lernen, Wandel aktiv zu gestalten, erklären die Experten Leffers, Morgner, Perry und Wreschniok auf unterhaltsame Art und Weise.

Unternehmen müssen sich wandeln, da sich auch alles um sie herum rasant verändert: Technik, Politik und Recht – die Welt- und Finanzwirtschaft insgesamt. Nur führen blinder Aktionismus statt sinnvoller Orientierung, abstrakte Kennzahlen statt greifbarer Zielsetzung und Eigennutz und Silodenken statt offenen Ideenaustauschs oft nicht zum erhofften Ziel. Das Ergebnis: Unzufriedenheit und Frustration sowohl auf Seiten der Führungskräfte als auch bei den Mitarbeitern. Und eine weitere wichtige Erkenntnis erlangen die Autoren: Der Change-Wahnsinn endet nicht um 17 Uhr!

»Der ganz normale Change-Wahnsinn... und wie man trotzdem etwas verändern kann« ist das Ergebnis langer Erfahrung und Expertenbefragung, in deren Verlauf mehr als 60 Interviews mit Entscheidern und Change-Verantwortlichen geführt wurden. Das Buch ist eine Art Soziogramm des Wandels, ein Lebensratgeber und eine Anleitung zum zielgerichteten, nachhaltigen Handeln. Abstrakte Alltagsszenen aus dem Büro wurden aufmerksam beobachtet und in humoristischen Wimmelbildern illustriert.

Die Autoren bieten pragmatisch formulierte und wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen sowie hilfreiche Denkweisen für den gegenwärtigen Umbruchtrend in der Unternehmenskultur. Die zwei wichtigsten Regeln dabei lauten: Wer zielgerichteten Wandel herbeiführen will, tut gut daran, sich im Vorfeld eines Change-Projekts ein Bild von den beteiligten Bezugsgruppen zu machen. Und: Kommunikation, die Inhalte und Ziele nicht vermittelt, ist wertlos.

**Über die Autoren:** Das Expertenteam bezeichnet sich selbst als geläuterte Persönlichkeiten und bringt vier interessante und unterschiedliche Blickwinkel auf den Change-Wahnsinn mit: Nina Leffers ist Professorin für Internationales Management an der OTH Regensburg. Sebastian Morgner und Robert Wreschniok sind Leiter des MLI Leadership Institut München und Thomas Perry ist Geschäftsführer von Q I Agentur für Forschung.

**Pressekontakt**

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg  
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de