



Carsten Hentrich / Michael Pachmajer

d.quarks – Der Weg zum digitalen Unternehmen

200 Seiten, gebunden

€ 39,90 (D), € 41,10 (A)

ISBN 978-3-86774-554-3

erscheint am 02. September 2016 im Murmann Verlag

»d.quarks« – elementare Bausteine für die Digitale Transformation: Innovatives Modell deutscher Experten zeigt deutschem Mittelstand den Weg

Die vierte industrielle Revolution ist in vollem Gang. Der deutsche Mittelstand hat keine andere Wahl, als sich grundlegend neu aufzustellen. Die kommenden Veränderungen werden dramatisch sein: Neue Marktteilnehmer ändern bisher geltende Regeln und traditionell erfolgreichen Geschäftsmodellen droht das Aus. Wer überleben will, muss sich dieser Revolution mit allen Konsequenzen stellen. Und zwar ohne Zeit zu verlieren. Wie aber können besonders deutsche Unternehmen die Digitale Transformation erfolgreich gestalten? In ihrem Buch »d.quarks – Der Weg zum digitalen Unternehmen« geben die beiden führenden deutschen Experten für Digitale Transformation Carsten Hentrich und Michael Pachmajer pointiert und pragmatisch die Richtung vor.

Die beiden Autoren treten an, das hohe Potential deutscher Unternehmen für eine erfolgreiche Transformation nutzbar zu machen. Anhand prägnanter Fallbeispiele aus Deutschland veranschaulichen sie, welche Chancen die Digitalisierung bietet, ganz gleich ob das Unternehmen Kabel, Schrauben, Ventile, Maschinen, Autos, Bekleidung oder Elektrogeräte herstellt.

Im Mittelpunkt steht das Modell eines innovativen „Digitalisierungsbeschleunigers“. Dieses Modell erfasst die Digitale Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette und hilft bei der Identifizierung der elementarsten Fähigkeiten eines Unternehmens, digitale Geschäftsmodelle umzusetzen. Über fünf Stufen hinweg werden anschaulich die logischen Schritte einer dynamischen Entwicklung vom traditionellen zum digitalen Unternehmen aufgezeigt.

Den Begriff »d.quarks« benutzen Carsten Hentrich und Michael Pachmajer in Anlehnung an die Bezeichnung »quarks« für die elementaren Bausteine der Materie. »d.quarks« – also »digital quarks« – sind die elementaren Bausteine für den digitalen Wandel. Ein »d.quark« beschreibt eine bereits vorhandene Fähigkeit eines traditionellen Unternehmens, die für die Realisierung digitaler Geschäftsmodelle weiterentwickelt und verändert werden muss.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de

»d.quarks« stehen für Gesetzmäßigkeiten. Sie folgen einer bestimmten Ordnung – und das wiederum gibt Unternehmen Sicherheit. Denn: Nur wenn man weiß, was Neues können muss, hat man eine klare Navigation in die digitale Zukunft. Das Buch »d.quarks – Der Weg zum digitalen Unternehmen« wird so zu einem wertvollen Kompass für einen zielgerichteten und erfolgsorientierten Transformationsprozess in Zeiten der digitalen Revolution.

Über die Autoren: Carsten Hentrich und Michael Pachmajer begleiten Unternehmen beim Schritt ins digitale Zeitalter. Heute arbeiten sie als Direktoren im Consulting bei PwC. Dort verantworten sie im Kundensegment Familienunternehmen und Mittelstand den Beratungsschwerpunkt Digitale Transformation.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de