



Peter Felixberger, Armin Nassehi
Deutschland. Ein Drehbuch

160 Seiten
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-946514-17-6
erscheint am 15. September 2016

»Wenn wir also ein Drehbuch oder Drehbücher nachzeichnen, dann gerade nicht als eine alles festlegende DNA, ein algorithmisches schlicht zu entfaltendes Grundprogramm, sondern eher als Zugzwänge, Spielzüge, Taktiken und Regelmäßigkeiten, aus denen es offenbar kaum ein Ausbrechen gibt.«

Die Welt ist schneller geworden, bunter und unübersichtlicher. Wir gehen förmlich unter in der täglich über uns hereinbrechenden Medien- und Informationsflut. Solche und ähnlich klingende Äußerungen enthält heute jede anständige Kulturkritik. Gleichzeitig stellen wir fest, dass im öffentlichen Raum kaum mehr etwas geschieht, das uns wirklich überrascht. Alles, was passiert, ist im selben Moment schon Schnee von gestern, alles, was besprochen wird, längst bekannt. Wir lesen, sehen, hören nur noch, was wir schon immer wussten, Diskurse und Debatten scheinen unter den immer gleichen Bedingungen abzulaufen.

Fast wirkt es so, als ob die Akteure des öffentlichen Lebens nach einem Drehbuch für das Geschehen handeln, in dem jeder seinen Part übernimmt und seine Funktion erfüllt. Das wirft Fragen auf: Aus welchen intellektuellen Quellen speisen sich die einzelnen Rollen? Wann und wie erfüllen sie ihre Aufgabe in der Kaskade öffentlicher Aufgeregtheiten und Dramatisierungen?

»Die Aufführung, die nach der Kölner Silvesternacht einsetzte, lief, wie sie laufen musste: Die Ereignisse wurden unisono verurteilt, aber polyphon beurteilt – je nach konkreter Rollenverteilung.«

In »Deutschland. Ein Drehbuch« legen Peter Felixberger und Armin Nassehi die verborgene Mechanik frei. Anhand von sechs real existierenden Debatten, u.a. über Flüchtlinge und die Frage der Identität, Big Data und die Frage der Kontrolle, Vermögen und die Frage der Verteilung, arbeiten sie Rituale, Reflexe und Tiefenschärfungen heraus und decken damit Regelmäßigkeiten auf, die modernen Gesellschaften ihre Komplexität erst ermöglichen.

Über die Autoren: Peter Felixberger ist Herausgeber des Kursbuchs und Programmgeschäftsführer der Murmann Publishers. Armin Nassehi ist Soziologieprofessor an der Ludwig-Maximilians-Universität in München, Herausgeber des Kursbuchs und einer der wichtigen Public Intellectuals in diesem Land.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter, Sven Murmann Verlagsgesellschaft mbH, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg
Tel. 040-398083-24, ritter@murmann-publishers.de, www.kursbuch.online