



Dark Horse Innovation

Digital Innovation Playbook

Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Manager und Macher

312 Seiten, gebunden, Flexcover mit Leinenbezug

€ 34,00 (D), € 35,00 (A)

ISBN 978-3-86774-5567

„Digital Innovation Playbook“ von Dark Horse: Eine der ungewöhnlichsten Innovationsschmieden Deutschlands und ihr unkonventionelles Arbeitsbuch zur Innovationsentwicklung

So geht Innovation heute: 30 absolut gleichberechtigte, kreative Köpfe sitzen an einem Tisch und bringen ihr Wissen aus unterschiedlichsten Bereichen in innovative Konzepte ein, die sowohl DAX-Konzerne überzeugen als auch kleine und kleinste Unternehmen voranbringen. Das macht den Arbeitsalltag bei Dark Horse aus: keine Hierarchien, Ideensprints statt Meeting-Marathons, Spaß an der Arbeit und eine preisverdächtige Fehlerkultur. Beides – das Innovativpotenzial und die Arbeitsethik machen Dark Horse Innovation aus Berlin zu einer der erfolgreichsten Innovationsschmieden unserer Zeit. Mit dem „Digital Innovation Playbook“ lüften die Innovatoren von Dark Horse erstmals ein zentrales Geheimnis ihres Erfolgs und erklären ihr selbstentwickeltes Arbeitstool – das ‚Innovation Board‘.

Das ‚Digital Innovation Playbook‘ ist eine Weiterentwicklung des Design Thinking, das derzeit in aller Munde ist. Es ist ein Buch sowohl für „Macher“ und „Manager“, für Menschen also, die erfinden, verbessern und gestalten wollen, ebenso wie für Menschen, die nutzerzentrierte Produktentwicklung im Unternehmen verankern wollen. Das ‚Innovation Board‘ ist integrativ und vernetzt aufgebaut, es berücksichtigt den individuellen Ausgangspunkt des Projekts, das Vorwissen, das Team und die Rahmenbedingungen des Unternehmens. Dark Horse zeigen mit ihm und anhand von Fragen, Rollen und Nutzertypen, wie man in spezifischen Situationen taktisch am geschicktesten vorgeht. Das Handbuch präsentiert die besten Tools und Methoden zur direkten, praktischen Umsetzung von Innovationsstrategien und garantiert, dass man unabhängig von den verwendeten Arbeitsprozessen jederzeit den Überblick in der Innovationsentwicklung behält.

Das ‚Digital Innovation Playbook‘ ist ein Arbeitsbuch in innovativem Design, mit vielen Grafiken und Vorlagen zum Ausfüllen (im Buch und zum Download), ganz auf praktische Handhabbarkeit abgestellt. Die Entwicklung und Verbesserung von Produkten, Services und Prozessen kann mit diesem Buch von jedem richtig angepackt werden – also Ärmel hochkrepeln und loslegen!

Dark Horse Innovation berät Unternehmen, Gründer und Start-ups weltweit bei ihren Innovationsvorhaben und ist selbst eine Innovation: Die 2009 in Berlin gegründete Agentur besteht aus 30 völlig gleichberechtigten Gründern aus 25 verschiedenen Disziplinen. Zu ihren Kunden gehören DAX-Konzerne, Mittelständler und NGOs.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de