



Dietmar Dahmen, Marcus Bond
Transformation. BAMM!
Management in der Vulkanökonomie

232 Seiten
€ 19,90 (D)
ISBN 978-3-86774-582-6
Erscheint am 12.09.2017

Aus FortSCHRITT ist FortSPRINT geworden – und Dietmar Dahmen ist der Sprint-Coach!

Beständigkeit war gestern: Kaum ein Tag vergeht heute mehr ohne neue Produkte, Zusammenschlüsse und Methoden, die uns das Leben schöner, leichter oder ziemlich anders machen wollen. Es geht BAMM! BAMM! BAMM!, wie Dietmar Dahmen, internationaler Top-Speaker vor Unternehmen wie Google, BMW, TUI und Carlsberg es nennt.

Denn, so Dahmen: **Wir leben in einer Vulkanökonomie, in der die Lava der Veränderung alles überrollen und vernichten kann – aber auch für neues Land sorgt.** Dieses neue Land beackern alle, immer häufiger auch Player außerhalb der bekannten Spielfelder.

Denn was hindert Google daran, in die Pharmabranche einzusteigen? Und hätten Sie vor fünf Jahren gedacht, sich in Ihrer Freizeit mit Craft-Beer zu beschäftigen? Eben.

Um in dieser schnelllebigen Business-Welt bestehen zu können, ruft Dahmen zu neuen Wegen auf: Disruption statt Konvention. Kindliche Fragen statt komplizierter Management-Denke. Mit Problemen neue Business-Modelle entwickeln, statt sie zu ignorieren. Fun statt Fakten, um Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Alles in einem Buch, das die eigene Situation als Unternehmer und Manager schonungslos entlarvt und die Zukunft gnadenlos benennt.

**Die einzelnen Lösungen
werden alt.
Das PROBLEM ist
dauerhaft.**

Dietmar Dahmen

„Transformation BAMM!“ ist ein Ritt durch das, was in der Wirtschaft Transformation und Disruption genannt wird. Ein Ritt, der schnell, frontal und unterhaltsam ist.

Apropos BAMM: „Transformation BAMM“ ist das erste Managementbuch der Welt, das die actionList-Technologie von appear2media einsetzt, Europas führendem Augmented-Reality-Anbieter. So wird das Printbuch innovativ mit digitalen Videos und weiteren Quellen vernetzt.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de

Über die Autoren:

Dietmar Dahmen ist Speaker, Querdenker und Bühnen-Vulkan: Weltweit begeisterte er bereits über eine Million Manager. Er ist Experte für Disruption bei der European Association for Communication Agencies (EACA) sowie Chief Innovation Officer von ecx.io, an IBM Company. Über 20 Jahre Marketing und Werbung in Hamburg, Los Angeles, München, New York und Wien machen Dietmar Dahmen zu einem tiefen Kenner von Branding und Marketing, Wandel und disruptiven Strategien.

Marcus Bond hat über 20 Jahre PR- und Marketing-Erfahrung in Berlin für international führende Unternehmen des Digital Business. Er steht hinter Hunderten Veröffentlichungen aller Art zur Digitalisierung und Transformation von Wirtschaft, Unternehmen, Gesellschaft und Management. Seine BOND PR-Agenten wurden in einer großen Studie von brand eins und Statista zu einer der »besten Kommunikationsagenturen Deutschlands« gewählt.