

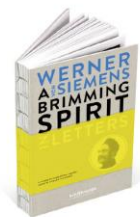
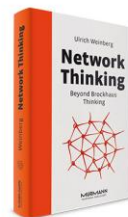
Hamburg, 08.09.2017 - **Murmann Management Series: Als erster der führenden deutschen Wirtschaftsbuchverlage publiziert Murmann Publishers seine Top-Titel jetzt auch auf Englisch**

Digitalisierung, Innovation, Entrepreneurship und New Work sind Themen, die weltweit in aller Munde sind. Ein riesiges Themencluster, das nicht vor Landesgrenzen Halt macht. Immer stärker internationalisieren sich auch deutsche Unternehmen. Englisch wird vielerorts zur Unternehmenssprache, auch hierzulande. Der Hamburger Verlag Murmann Publishers hat sich deshalb entschieden, seine erfolgreichsten Titel in englischer Sprache herauszubringen. Mit der *Murmann Management Series*, so die interne Bezeichnung, will der Verlag jetzt seinen Content auch Englisch sprechenden Gründern, Machern und Managern anbieten. »Globalisierung und Digitalisierung sorgen für mehr Wissens- und Know-how-Transfer, off- und online. Wir möchten Unternehmen wie Einzelpersonen die Chance geben, unsere Bücher zweisprachig lesen zu können – unabhängig von der Muttersprache«, erklärt Programmgeschäftsführer Dr. Peter Felixberger. Besonders für international aufgestellte Unternehmen ist die Reihe relevant, so Felixberger, da Mitarbeiter unterschiedlicher Sprachen mit den gleichen Inhalten arbeiten können.

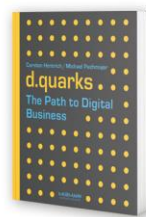
Dies gilt besonders für die am 09. September erscheinenden Titel „Network Thinking“ (Ulrich Weinberg) und „Digital Innovation Playbook“ (Dark Horse Innovation). Am 14. September folgt „Design Thinking Live“ (Christoph Meinel, Ulrich Weinberg, Timm Krohn). Im Oktober wird die Reihe um „The Owner Strategy“ vom Familienunternehmen-Experten Peter May ergänzt. Ebenfalls zur *Murmann Management Series* gehören zwei Bücher, die Murmann Publishers bereits 2016 auf den Markt gebracht hat: die von Nathalie von Siemens geschriebene Gründer-Biografie ihres Ur-Ur-Großvaters Werner („A Brimming Spirit. Werner von Siemens in Letters. A Modern Entrepreneurial History“) sowie „d.quarks – The Path to Digital Business“ der PWC-Digitalisierungsexperten Michael Pachmajer und Carsten Hentrich.

Die Titel im Überblick:

Ulrich Weinberg: **Network Thinking.**  
*Beyond Brockhaus Thinking*  
25,00 €  
ISBN: 978-3-86774-584-0  
Erscheinungstermin: 09.09.17



Dark Horse Innovation: **Digital Innovation Playbook**  
34,00 €  
ISBN: 978-3-86774-575-8  
Erscheinungstermin: 09.09.17



Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg  
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de

Christoph Meinel, Ulrich Weinberg, Timm Krohn (Hrsg.): **Design Thinking Live. 30 Perspectives on making innovation happen**

25,00 €

ISBN: 978-3-86774-570-3

Erscheinungstermin: 14.09.17

Peter May: **The Owner Strategy in a Family Business**

29,90 €

ISBN: 978-3-86774-586-4

Erscheinungstermin: (vorauss.) 20.10.17

Nathalie von Siemens: **A Brimming Spirit. Werner von Siemens in Letters. A Modern Entrepreneurial History**

39,90 €

ISBN: 9783867745628

Im Dez. 2016 erschienen

Michael Pachmajer, Carsten Hentrich: **d.quarks – The Path to Digital Business**

39,90 €

ISBN: 9783867745550

im Okt. 2016 erschienen

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: [ritter@murmanner-publisher.de](mailto:ritter@murmanner-publisher.de)