



X-Books – konzentriertes Wissen im Pocket-Format

Die entscheidenden Herausforderungen in Unternehmen sind komplex geworden: Welche Chancen birgt die gegenwärtige Wirtschaftslage? Welche Risiken gilt es zu bewerten und zu bewältigen? Dies sind Fragen, auf die die neue Pocket-Reihe X-

Books der Murmann Publishers Antworten geben. In kompaktem Format (18,5 x 11,5cm) bringt jedes X-Book auf den Punkt, worauf es in der Wirtschaft wirklich ankommt und wie Unternehmer, Macher, Manager, Gründer – alle, die auf dem Weg in die Zukunft sind – Schwierigkeiten angehen und ganz konkret meistern.

Das X als Namensgeber der Reihe kommt nicht von ungefähr, so Programmgeschäftsführer Dr. Peter Felixberger: «Das X ist erstens in alle Richtungen offen. Gleichzeitig ist der Buchstabe in sich geschlossen, die Wissensarme kreuzen sich in der Mitte des X und bilden einen neuralgischen Punkt: Hier setzen die jeweiligen X-Books an. Sie bringen konzentriert auf den Punkt, wie und mit welchen Methoden, Werkzeugen und Instrumenten heute Unternehmer, Gründer und Manager entscheiden.»

Wer darüber hinaus in ein Gebiet tiefer eintauchen möchte, sein Wissen über spezifische Managementthemen ausbauen und Zusammenhänge in Unternehmensführung und -weiterentwicklung näher beleuchten will, der kann auf den großen Bruder des jeweiligen X-Book zurückgreifen. In den entsprechenden Hardcovern in Großformat führen die Autoren die Themengebiete um Digitalisierung, vitale Unternehmensführung und sinnvolle Arbeitszeitgestaltung aus.

Zum Start der X-Books-Reihe am 10. Oktober 2017 erscheinen drei Ratgeberbücher:

Carsten Hentrich, Michael Pachmajer: »d.quarksX – Auf den Punkt zum digitalen Unternehmen«

»Der Weg zum digitalen Unternehmen ist radikal. Wie das geht? Jede und jeder mischt mit, dreht auf und kümmert sich!« Die Digitalisierung ist für Unternehmen längst eine der zentralen Herausforderungen: Sie ermöglicht immer schnellere technologische Fortschritte, der Kunde ist immer besser informiert, dadurch aber auch anspruchsvoller und wechselfreudiger als früher. Wie können auch kleine und mittlere Unternehmen den Schritt zur Digitalisierung meistern und damit konkurrenzfähig bleiben? Die Digitalisierungsexperten von PwC, Carsten Hentrich und Michael Pachmajer, haben für diese Transformation die d.quarks entwickelt – Bausteine für den digitalen Wandel. Ein d.quark entspricht einer Fähigkeit, die ein Unternehmen bei der Verwirklichung digitaler Geschäftsmodelle organisieren, beschaffen und entwickeln muss. Es sind elementare Teilchen, die –

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopensteh 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de

jedes für sich – dazu beitragen, den digitalen Wandel als Gesamtheit im Unternehmen umzusetzen. In »d.quarksX« präsentieren die Autoren eine Auswahl der zehn wichtigsten d.quarks. Mit ihnen ist jedes Unternehmen optimal ausgerüstet, um den Weg zur digitalen Transformation zu beschleunigen.

Die Autoren sind Direktoren im Consulting bei PwC. Dort verantworten sie im Kundensegment „Familienunternehmen und Mittelstand“ den Beratungsschwerpunkt Digitale Transformation.

ISBN: 978-3-867745-789, ET: 10.10.2017, 10,00 €

Stefan Kaduk, Dirk Osmetz, Hans A. Wüthrich: »MusterbrecherX – Ein Prospekt über mutige Führung«

Berechnungswahn, Evaluationszwang, Kontrolle: Strenge Mechanismen frei nach Taylor scheinen überwunden – sind es aber nicht. Im Gegenteil, in vielen Unternehmen schlagen sie nach wie vor mit voller Wucht zu. Die klassischen Managementmuster werden in Universitäten und Business Schools (an)trainiert, routiniert und letztlich gar nicht (mehr) als Muster wahrgenommen. Die Folge? Eine Logik des »Mehr desselben« – sogar im Sinne einer Perfektionierung des Falschen. »MusterbrecherX« plädiert dafür, das Experiment zu wagen, denn es kann ein mächtiges Mittel sein, um mutig an neuen strategischen Herausforderungen zu arbeiten. Experimente haben im Gegensatz zur bekannten Logik einen offenen, manchmal überraschenden Ausgang. Wie heilsam die »Sicherheit durch ergebnisoffenes Experimentieren« sein kann, das beschreiben die Autoren nicht nur, sie haben es auch herausgefunden im Rahmen ihrer Beratung verschiedenster Organisationen und durch die Rekonstruktion von über 80 Musterbrechererlebnissen aus mehreren Forschungsprojekten.

Kaduk, Osmetz und Wüthrich sind Gründer der 2001 an der Universität der Bundeswehr gestarteten Musterbrecher-Initiative. Sie begleiten branchenübergreifend Organisationen unterschiedlichster Größen auf dem Weg zum sinnvollen Musterbruch.

ISBN: 978-3-867745-895, ET: 10.10.2017, 10,00 €

Markus Baumanns, Torsten Schumacher: »Kein BullshitX – Bausteine für gute Manager«

Alltag in den meisten Unternehmen: Geredet wird von Agilität, Cross-Promotion und Synergieverwertung. In der Realität aber bestimmen das Denken vor allem die Grenzen des eigenen Kästchens im Organigramm. Die übergreifende Zusammenarbeit gleicht einer Tragödie: Endlose und schlecht geführte Meetings, massenweise verschwendete Zeit. Mut zu Entscheidungen? Fehlanzeige. Gefaselt wird von den »Mitarbeitern als wichtigstes Asset«, gleichzeitig befinden sich die überragend wichtigen Führungsaufgaben rund um die Themen Personalauswahl, Beförderungen und Trennungen in einem erbärmlichen Zustand. Schließlich: Führungskräfte, die allerorten jammern, dass sie für Führung aufgrund des Tagesgeschäftes einfach keine Zeit haben. »Kein BullshitX« schafft Abhilfe: »Schaffen Sie den Planungswahnsinn ab. Er bringt keinerlei Erkenntnisgewinn und erzeugt riesige Transaktionskosten.« Die Autoren beschreiben unterhaltsam und anfassbar, wie sich Unternehmen vom selbstgeschaffenen Bullshit-Ballast wieder befreien und zu Orten werden, an denen sich Menschen zusammentun, die gemeinsam an der besten Sache arbeiten. Die notorisch neugierig sind. Sich auch mal reiben, aber gerade dabei viel voneinander lernen. Orte voll von geliebter Vitalität.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmamm-publlishers.de

MURMANN

MURMANN PUBLISHERS

Die Autoren sind Gründer der Hamburger Unternehmensberatung *company companions*. Das Unternehmen begleitet große Mittelständler, erfolgreiche Start-ups und Non-Profit-Organisationen in Strategie-, Organisations- und Personalfragen.

ISBN: 978-3-867745-871, ET: 10.10.2017, 10,00 €

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de