



Andri und Gieri Hinnen

Reframe it! 42 Werkzeuge und ein Modell,
mit denen Sie Komplexität meistern

264 Seiten, Hardcover

€ 24,00 (D)

ISBN 978-3-86774-573-4

Erscheint am 23.10.2017

»Reframen statt vereinfachen«

Komplexität ist zum Schimpfwort geworden. Statt sich eines komplizierten Problems in all seinen Facetten anzunehmen, es in seiner Vielschichtigkeit zu durchdringen, heißt die wichtigste Kommunikationsformel im 21. Jahrhundert: »vereinfachen, vereinfachen, vereinfachen«.

»Die Komplexität unserer Umwelt steigt ins Unermessliche – wenn nicht gar ins Unerträgliche. Und der unaufhörliche Informations-Tsunami weckt in vielen von uns den Wunsch nach Überschaubarkeit und beschleunigter Informationsaufnahme.«

Das Ergebnis: Einst seitenfüllende Nachrichten werden auf 140 Zeichen lange Tweets reduziert, komplizierte Unternehmensstrategien auf eingängige Ein-Satz-Visionen, Wahlprogramme auf repetitive Hetzreden. Eine Entwicklung, die nicht nur bedauerlich ist, sondern auch brandgefährlich. Denn wer vereinfacht, wiegt sich schnell Sicherheit »schon richtig verstanden« zu haben. Die Folge sind ignorierte Forschungsergebnisse, politische Fehlentscheide, gescheiterte Unternehmensstrategien und schlimmer noch: Fake News.

Andri und Gieri Hinnen ebnen mit ihrer Methode den sinnvolleren Weg, komplexen Problemen zu begegnen: *Mit Reframing werden komplexe Inhalte nicht vereinfacht, sondern neu „gerahmt“, sprich sorgfältig umgestaltet.* Eine neue Darstellungsform eröffnet auf einmal die Möglichkeit, den Sachverhalt aus einer anderen Perspektive zu betrachten und so müheloser zu verstehen und zu verinnerlichen. Reframing ist eine Methode, mit der Komplexes besser verstanden UND nachhaltig kommuniziert werden kann.

»Reframe it!« – ein Sachbuch, weit davon entfernt, Komplexes kompliziert zu verklausulieren. Es enthält 42 Tools, 42 farbige Illustrationen und 42 irrwitzige Fallbeispiele, die nachvollziehbar machen, wie Reframing funktioniert. Mit Hilfe von (unter anderem!) Geschichten, Metaphern, Logik, Visualisierung und Humor zeigt dieses Buch, wie Unternehmer,

Pressekontakt

Manager, Berater, Wissenschaftler und andere Storyteller komplexe Zusammenhänge selbst verstehen und anderen vermitteln können.

Über die Autoren:

Andri Hinnen hat International Affairs, Strategie und Internationales Management an der Universität St.Gallen studiert. Nach Stationen bei internationalen Werbeagenturen gründete er Zense – Storytelling & Visualization, eine Agentur, die sich der Versinn(bild)lichung komplexer Inhalte verschrieben hat und für Kunden wie SWISS, Allianz oder Lufthansa arbeitet. Andri Hinnen ist zudem Lehrbeauftragter an der Universität St.Gallen (HSG) und Filmschaffender. Mit dem Kinodokumentarfilm »Unter Wasser Atmen« gewann er 2011 den Publikumspreis des Zurich Film Festivals und war für den Prix de Soleure und den Max Ophüls Preis nominiert.

Dr. Gieri Hinnen hat International Affairs und Management an der Universität St. Gallen, der London School of Economics und der Schulich School of Business studiert. Er ist Head of Labor Relations & HR Steering bei Swiss International Air Lines. Zuvor war er dort für den Bereich Strategic Communication verantwortlich. Er unterrichtet an der Universität St. Gallen (HSG) Public Affairs, Complexity Communication und Sustainability Communication. Vor seiner Tätigkeit in der Luftfahrt war er unter anderem Texter in einer Werbeagentur, an einer Filmproduktion beteiligt und in der Beratung aktiv.

Pressekontakt