



Markus Baumanns, Torsten Schumacher

Kein Bullshit

Was Manager heute wirklich können müssen

208 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag

€ 29,99 (D) / € 30,90 (A) / sFr. 40.90

ISBN 978-3-86774-381-5

Erscheint am 2. September 2014

Worauf kommt es im Kern bei der Führung von Unternehmen und Mitarbeitern an? Markus Baumanns und Torsten Schumacher legen in »Kein Bullshit« dar, was Manager heute wirklich können müssen: Orientierung geben, entscheiden, organisieren, zutrauen und Veränderung wach halten. Die zwei Unternehmensberater und Unternehmer räumen mit veralteten Managementpraxen, Selbstoptimierung und Besitzstandswahrung auf. Da Organisationen mehr denn je dynamisch und veränderungsbereit sein müssen, haben die Autoren das »Dynamogramm« entwickelt. »Mit dem Dynamogramm als Organisationsform sind wir im Herzstück dieses Buchs angelangt ... Es ersetzt die starren hierarchieorientierten Organigramme mit den blödsinnigen Kästchen. Es ist Abbild eines lebendigen Organismus, der fortlaufend veränderungsfähig und -bereit ist.«

Den Autoren geht es um die Rückbesinnung auf die Kernaufgaben des Managers, um die Haltung, mit der Unternehmen geführt werden sollten. Denn für sie ist Umsatz kein Ziel, sondern das Ergebnis wirksamen Führungshandelns. Im Mittelpunkt steht bei Baumanns und Schumacher stets der Mensch: »Wir appellieren an Führungskräfte, sich auf das erfolgskritischste Thema in der Leitung von Organisationen zu konzentrieren: die sorgfältige Auswahl und tägliche Zusammenarbeit der Menschen, die den lebendigen Organismus letztlich ausmachen.«

Über die Autoren: Markus Baumanns ist promovierter Historiker mit Studium in Köln, Oxford und Wien. Er begann seine Karriere als Diplomat, baute als Geschäftsführer mit der Bucerius Law School eine internationale Eliteuniversität in Hamburg mit auf und war drei Jahre lang Vorstandsmitglied einer der größten privaten Stiftungen in Deutschland. Markus Baumanns gründete 2010 gemeinsam mit Torsten Schumacher die »company companions« in Hamburg.

Torsten Schumacher, promovierter Kaufmann mit Studium in Mannheim und Köln, absolvierte einen MBA an der ESADE, Barcelona. Er blickt auf über 20 Jahre zurück, in denen er für drei internationale Beratungshäuser tätig war. Unter anderem leitete er den Strategiebereich von Accenture, der weltweit größten Beratungsgesellschaft.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg
Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmanner-publisher.de