



Andreas Weigend

Data for the People

Wie wir die Macht über unsere Daten zurückerobern

360 Seiten, gebunden

€ 26,90 (D)

ISBN 978-3-86774-568-0

erscheint am 10. April 2017 im Murmann Verlag

»Andreas Weigend ist ein wagemutiger Erforscher unserer technologischen Zukunft. Sein überwältigendes Buch kartografiert die Chancen und Gelegenheiten einer Welt ohne Geheimnisse.«

Daniel Kahneman, Nobelpreisträger und Autor

Unser Recht auf Daten: Ex-Chefwissenschaftler von Amazon formuliert Grundrechtecharta für Daten

Ob wir wollen oder nicht – Google, Facebook und Co. sind längst im Besitz unserer Daten. Wir haben sie ihnen meist freiwillig gegeben, im Austausch für die Annehmlichkeiten der digitalen Welt. Das Problem: Die Unternehmen machen mit unseren Daten, was sie wollen. Datenexperte Andreas Weigend ist überzeugt: Es ist höchste Zeit, die Macht über unsere Daten wieder in unsere Hände zu legen. Daher erarbeitet der Ex-Cheftechnologe von Amazon in »Data for the People« sechs Grundrechte für Daten, die wir als Bürger und Kunden einfordern sollten:

- ⇒ Das Recht auf Dateneinsicht
- ⇒ Das Recht auf Einsicht in den Umgang der Unternehmen mit den Daten
- ⇒ Das Recht, Daten zu verändern, ergänzen und kommentieren
- ⇒ Das Recht, Daten zu verwischen
- ⇒ Das Recht, mit Daten zu experimentieren
- ⇒ Das Recht, Daten zu portieren

Um diese Rechte einfordern zu können, müssen wir jedoch zunächst verstehen, wie Google und Co. arbeiten und wie viel unsere Daten wert sind. Andreas Weigend nimmt uns mit auf die digitale Spur, die wir täglich im Netz hinterlassen und erklärt, was unsere digitalen Beziehungen über uns aussagen. Der Experte will den Leser datenkundig machen und zeigen, wie er diese Daten für seine Zwecke nutzen kann – damit wir die Macht über unsere Daten zurückerlangen und unsere Daten-Grundrechte einfordern können.

»Data for the People« ist ein Meilenstein in der Debatte über unsere Privatsphäre und ein Weckruf für das Erlangen von Datenkenntnissen. Denn mit mehr Transparenz, Kontrolle und Mitbestimmung über unsere Daten eröffnen sich uns ganz neue Chancen für Entdeckungen und Optimierung.

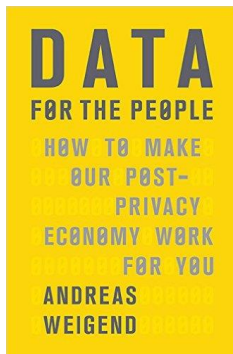
Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 14 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de

Über den Autor: **Andreas Weigend** ist Experte für Mobile Technologien, Big Data und Kundenverhalten. Er war Chefwissenschaftler bei Amazon. Dort entwickelte er zusammen mit Jeff Bezos die Datenstrategie und die kundenzentrierte Kultur des Unternehmens, welche es bis heute auszeichnet. Weigend ist Gründer und Direktor des Social Data Lab an der Universität Stanford, Mentor an deren Inkubator StartX und Dozent an der Universität Berkeley. Er berät weltweit Unternehmen und Organisationen zum Thema Daten. Weigend ist gebürtiger Deutscher und erhielt seinen PhD in Physik in Stanford. Er lebt in San Francisco, Shanghai und auf weigend.com.

»Data for the people. Wie wir die Macht über unsere Daten zurückerobern« erschien zuerst in den USA unter dem Titel »Data for the people. How to Make Our Post-Privacy Economy Work for You« am 31. Januar 2017.



»Data for the People is a brilliant guide for how individuals, companies, and policymakers can tap data's value while retaining our human values. Thought-provoking—and action-inspiring!«

Kenneth Cukier, senior editor, Economist, and coauthor of »Big Data«

»A bill of rights for your most valuable possession, your data.«

Neil Gershenfeld, director MIT Center for Bits and Atoms

»This book is a landmark in the debate on privacy and data sharing. Everyone should heed Weigend's call for data literacy and support his 'Data Bill of Rights.'«

Pedro Domingos, professor of computer science, University of Washington

»Finally a highly readable and heartfelt book about data by a leading technologist! Andreas Weigend writes with superb clarity about the most important issue of the early twenty-first century—the data economy and its threat to our privacy and individual rights. Overall a major work by one of the world's leading authorities on data.«

Andrew Kleen, author of »The Internet Is Not the Answer«