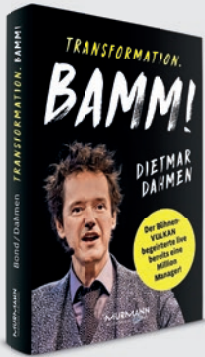


**WISSEN,
WAS MORGEN
ZÄHLT**

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS



232 Seiten | € 19,90
ISBN 978-3-86774-582-6

Das rockigste Managementbuch der Welt

Beständigkeit war gestern – denn jede Branche könnte heute der Disruption anheimfallen. Wie Sie und Ihr Unternehmen in dieser Vulkanökonomie überleben, erklären Dietmar Dahmen und Marcus Bond in einem unterhaltsamen Ritt durch die Welt der wirtschaftlichen Veränderung – schnell, pragmatisch, auf den Punkt.

MIT APP UND AUGMENTED-
REALITY-FEATURE



DIETMAR DAHMEN & MARCUS BOND
Digitalisierungsexperten



172 Seiten | € 24,90
ISBN 978-3-86774-576-5

Die Bestseller-Autoren sind zurück – innovativ, laut, bunt

Schluss mit dem Stillstand! Die bekannten Business-Querdenker, Management-Vordenker und Bestseller-Autoren Anja Förster und Peter Kreuz bieten mit ihrem neuen Sachbuch Zündstoff für Menschen, die etwas bewegen wollen – im Beruf und darüber hinaus. Inklusive großem Freiheitsmanifest für Andersdenker.



ANJA FÖRSTER & PETER KREUZ
Innovationsvordenker



Drei Brüder, ein Ziel: wirksames Führen

Was ein Schauspieler, ein Dirigent und ein Manager gemeinsam haben? Sie wissen, was gute Führung bedeutet. Und sie sind Experten für das Erzeugen von Peripetien: jener Momente, in denen ein Wandel stattfindet. Mit welchen Methoden dies jedem von uns gelingen kann, erklären die Brüder von Hoensbroech praxisnah und smart.



216 Seiten | € 24,90
ISBN 978-3-86774-571-0

ALEXIS, RAPHAEL & SEVERIN VON HOENSBROECH
Grafen mit Führungs-Know-how

Autorenbilder: © privat, privat, Matthias Jung



Reframen statt vereinfachen!

Das bloße Vereinfachen von komplexen Inhalten kann in der vielschichtigen Welt von heute zu falschen Rückschlüssen führen. Andri und Gieri Hinnen präsentieren die bessere Methode, Komplexität zu meistern: das Reframing. Komplizierte Inhalte werden damit nicht vereinfacht, sondern sorgfältig umgestaltet und neu »gerahmt«. Reframing hilft nicht nur bei der Vermittlung komplexer Dinge – man kann sie damit auch selbst besser begreifen.



264 Seiten | € 24,00
ISBN 978-3-86774-573-4

42 FARBIGE ILLUSTRATIONEN
MOLESKINE-AUSSTATTUNG

ANDRI & GIERI HINNEN
Klarheitsschaffer

Autorenbilder: © privat



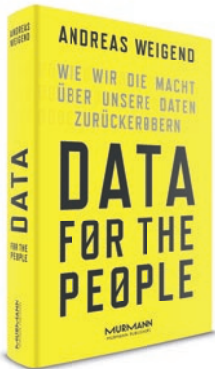
192 Seiten | € 19,90
ISBN 978-3-86774-579-6

Bundesminister Gerd Müller geht's ums Ganze

Eine gerechte Weltordnung mit einem fairen Interessenausgleich – das fordert Gerd Müller. Denn durch seine vielen Reisen weiß der Minister, vor welchen Herausforderungen die Menschheit gerade steht. In »Unfair!« findet Müller klare Worte für die Missstände, zeigt aber auch Perspektiven und liefert Lösungsvorschläge.



GERD MÜLLER
Entwicklungsminister



352 Seiten | € 26,90
ISBN 978-3-86774-568-0

Unsere Grundrechte für unsere Daten

Mit seiner Forderung nach Daten-Grundrechten greift Amazons Ex-Chefwissenschaftler Andreas Weigend in eine Debatte ein, die exemplarisch für unsere wirtschafts- und gesellschaftspolitische Herausforderungen steht. Ein Buch als Weckruf für Bürger, ihre Mündigkeit auszuüben und als Appell an Konzerne, Transparenz zu schaffen.



ANDREAS WEIGEND
Datenspezialist



200 Seiten | € 39,90
ISBN 978-3-86774-554-3

Als Unternehmen digital werden – Schritt für Schritt

Carsten Hentrich und Michael Pachmajer begleiten als Berater seit Jahren Unternehmen beim Schritt in das digitale Zeitalter. Mit den Bausteinen der digitalen Transformation, den d.quarks, legen sie ein zusammenhängendes Modell vor und beschreiben anhand realistischer Fallbeispiele, wie Unternehmen die d.quarks nutzen sollten, um digital zu werden.



**CARSTEN HENTRICH &
MICHAEL PACHMAJER**
Digitalisierungsexperten



312 Seiten | € 34,00
ISBN 978-3-86774-556-7

Das Standardwerk für Gründer, Macher und Manager

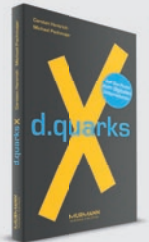
Das unverzichtbare Arbeitsbuch mit seinem einmaligen Framework, sowie vielen Tools und Methoden, ermöglicht erfolgreiche digitale Innovationsentwicklung – immer und überall. Über den gesamten Verlauf der Innovationsentwicklung zeigt das Buch die jeweils besten taktischen Spielzüge für jede Aufgabe und Situation.



DARK HORSE INNOVATION
DIE Innovationsschmiede

X-Books: Die konzentrierten Ratgeber für die entscheidenden Herausforderungen in Unternehmen.

Die neue Pocket Edition der Murmann Publishers für Macher, Manager, Gründer und alle, die auf dem Weg in die Zukunft sind. Auf den Punkt erfährt der Leser, welche Chancen es zu nutzen, aber auch, welche Risiken es konkret zu bewältigen gilt. Worauf es in der Wirtschaft heute wirklich ankommt, das versammeln die X-Books in kompaktem Format. Zum Start der Reihe erscheinen drei Ratgeberbücher:

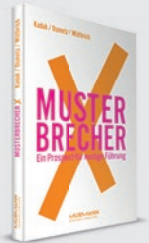


»d.quarksX – Auf den Punkt zum digitalen Unternehmen«

Das Buch unterstützt kleine und mittlere Unternehmen auf ihrem Weg zur digitalen Transformation. Die Autoren präsentieren die zehn wichtigsten d.quarks – die Bausteine, um die Herausforderung der Digitalisierung zu meistern und die damit verbundenen Prozesse zu beschleunigen.

Carsten Hentrich und Michael Pachmajer

100 Seiten | € 10,00 | ISBN 978-3-86774-578-9



»MusterbrecherX – Ein Prospekt für mutige Führung«

Die Musterbrecher zeigen, dass Experimente ein mächtiges Mittel sind, um mutig an neuen strategischen Herausforderungen zu arbeiten. Die Autoren sind Gründer der Musterbrecher-Initiative, die 2001 an der Universität der Bundeswehr gestartet wurde.

Stefan Kaduk, Dirk Osmetz und Hans A. Wüthrich

100 Seiten | € 10,00 | ISBN 978-3-86774-589-5



»Kein BullshitX – Bausteine für gute Manager«

Das Buch macht klar, wie sich Unternehmen vom selbstgeschaffenen Bullshit-Ballast mit schlecht geführten Meetings und Co wieder befreien. Auf diese Weise können sie zu Orten werden, an denen sich notorisch neugierige Menschen zusammenfinden, um für die gemeinsame Sache einzutreten, sich zu reiben, aber dabei viel voneinander zu lernen.

Markus Baumanns und Torsten Schumacher

100 Seiten | € 10,00 | ISBN 978-3-86774-587-1

Unsere Themen, Ihre Ansprechpartner

Murmann Publishers vereint Themen von Entrepreneurship über Unternehmensinnovation bis hin zur digitalen und gesellschaftlichen Transformation. Unsere Autoren sind bekannte Experten, Querdenker und Visionäre. Sie vermitteln ihr Wissen und ihre Thesen in Büchern, Impulsvorträgen, Workshops, Seminaren und Konferenzen. Bei Interesse an unseren Büchern oder unseren Autoren kontaktieren Sie uns gerne!

Henning Horl

Vertrieb

Tel. + 49 (0)40 - 39 80 83 - 34

horl@murmann-publishers.de

Luise Ritter

Presse

Tel. + 49 (0)40 - 39 80 83 - 24

ritter@murmann-publishers.de

MURMANN
MURMANN PUBLISHERS

Find us on



www.murmann-verlag.de

JETZT ONLINE!

MURMANN MAGAZIN

Das neue Online-Magazin
für Business, Innovation und mehr!

www.murmann-magazin.de