



Karin Ebel, Karin May, Sabine Rau, Reinhard Chr. Zinkann (Hrsg.):

Familienunternehmen gestern – heute – morgen:

Festschrift für Peter May zum 60. Geburtstag

Hardcover, 515 Seiten

ISBN: 978-3-86774-601-4

55,00 €

Erscheint am 12. Januar 2018

*»„Wer soll das Unternehmen eines Tages erben?“ Ich antwortete: „Meine drei Kinder natürlich!“
„Haben Sie Ihre Kinder gefragt, ob sie das auch wollen?“ Irritiert konterte ich: „Wenn ich etwas verschenke, dann frage ich doch nicht, ob der Beschenkte das auch annehmen will!“ Sie ließen sich nicht beirren und sagten cool: „Wenn Sie das nicht machen, werden Ihre Kinder Ihr Unternehmen bei erster Gelegenheit verscherbeln! Wollen Sie das?“«*

Die Szene auf Schloss Tremsbüttel bei Hamburg spricht für sich. Peter May lernt den Unternehmer Volkmar Wywiol kennen und öffnet dessen Geist und Ohren für die Besonderheiten eines Familienunternehmens und vor allem für die Familiendynamik, die hinter dem Erfolg eines solchen stehen muss. Sein Wissen um diese Besonderheiten und die dafür entwickelten Strategien machen Peter May zu einem der führenden Experten für Familienunternehmen. Zeit seines Schaffens verfügt er über ein besonderes Gespür dafür, welche Themen Familienunternehmer in Deutschland umtreiben und steht beratend zur Seite.

Im Januar wird der Jurist und Ökonom 60 Jahre alt. Ihm und seiner Arbeit zu Ehren versammelt die Festschrift vielgestaltige Beiträge von zahlreichen Verfassern. Zunächst berufliche Kontakte wie Volkmar Wywiol – längst Freunde geworden – gratulieren in persönlichen Texten, zeichnen den gemeinsamen beruflichen Weg nach und verraten das ein oder andere private Geheimnis, beispielsweise wie ein perfekt gekochtes May'sches Ei gelingt. Entrepreneur wie der aus „Die Höhle der Löwen“ bekannte Tech-Investor Frank Thelen reflektieren über die eigene Karriere, die ohne einen Peter May vielleicht anders verlaufen wäre. Peter Mays Frau und Berater-Kollegin Karin May spürt dem schwierigen Prozess einer Entscheidungsfindung nach – der beherrschbar wird, wenn die unterschiedlichen Ansichten zu einem Thema in einem »inneren Team« zusammenkommen.

»Familienunternehmen gestern – heute – morgen« ist eine Festschrift, die den Facettenreichtum von Peter May als Unternehmer, Berater, Weiterdenker und selbst Familienvater abbildet. Alle Beiträge zusammengenommen versinnbildlichen, welche Bedeutung ihm heute als Unternehmerfigur

Pressekontakt

zukommt und die Walter Smerling, der Vorsitzende der Stiftung für Kunst und Kultur e.V. in Bonn, so zusammenfasst: *»Mit Intuition und einem untrüglichen Sinn für die Machbarkeit des Unmöglichen kann Peter May sein Gegenüber gehörig aufrütteln.«*

Über die Herausgeber:

Karin Ebel ist Partnerin der PETER MAY Family Business Consulting. Nach juristischem und betriebswirtschaftlichem Studium sammelte die Rechtsanwältin und Steuerberaterin erste berufliche Erfahrungen mit Familienunternehmen in einer renommierten Düsseldorfer Kanzlei. Im Jahr 2000 wurde sie Partnerin der INTES und baute mit Peter May deren Beratungsgeschäft auf. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Entwicklung und Begleitung von Nachfolge- und Zukunftskonzepten für Unternehmer und deren Familien inklusive deren rechtlicher und steuerlicher Umsetzung.

Karin May, Rechtsanwältin, Mediatorin und systemischer Coach, ist Partnerin der PETER MAY Family Business Consulting. Neben der Begleitung von Orientierungs- und Entscheidungsprozessen liegt ihr Schwerpunkt in Konfliktlösungen sowie in der Begleitung der Inhaberfamilie bei der Entwicklung von Inhaberstrategiekonzepten. Karin May war von 2011 bis 2013 Geschäftsführerin der INTES Akademie. Sie ist mit Peter May verheiratet und hat mit ihm vier Kinder.

Sabine Rau ist Gründungsdirektorin des HCI (Hidden Champions Institute) an der ESMT, Berlin, und Partnerin der PETER MAY Family Business Consulting. Bis Anfang 2017 war sie Professorin für Entrepreneurship am King's College London. Nach der Gründung ihres eigenen Unternehmens und der Arbeit im eigenen Familienunternehmen war Sabine Rau Research Fellow am INSEAD und von 2003 bis 2007 Präsidentin der International Family Business Researchers, ifera. Sie ist Mitglied in verschiedenen Aufsichtsräten, unter anderem bei Steuler, einem deutschen Hidden Champion.

Reinhard Chr. Zinkann ist in vierter Generation gemeinsam mit seinem Partner Dr. Markus Miele geschäftsführender Gesellschafter der Miele Gruppe in Gütersloh. Zinkann studierte Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft, Geschichte, Musikwissenschaften und Philosophie. 1988 erwarb er an der TU Berlin den Titel eines Dr. rer. oec. Seine berufliche Laufbahn begann er bei BMW, bevor er 1992 in das Familienunternehmen Miele wechselte. Die Ernennung zum Geschäftsführer der Miele Gruppe erfolgte 1999.

Über den Murmann Verlag:

Der Murmann Verlag steht für Sachbücher aus den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft, Karriere und Innovation. Seit der Gründung 2004 erscheinen bei dem Hamburger Verlag fundierte und hochwertige Bücher, die sich schnell zur Pflichtlektüre von Managern, Start-up-Gründern und Machern entwickelt haben. Hinter dem Murmann Verlag steht die Medien- und Unternehmensgruppe Murmann Publishers, zu der weitere Verlage und Inhalteanbieter gehören.

Pressekontakt