

Osburg Verlag verlässt Murmann Publishers

Wolf-Rüdiger Osburg kauft Geschäftsanteile zusammen mit Inverstor zurück

Hamburg, 09. April 2015: Der Osburg Verlag verlässt zum 01. April das Hamburger Verlagshaus Murmann Publishers. Bisläng deckte Osburg die Sparten Belletristik und historisches Sachbuch der Verlagsgruppe ab. Die Trennung erfolgte in Freundschaft und auf beiderseitige Initiative.

Wolf-Rüdiger Osburg hat zum 01. April gemeinsam mit einem Finanzinverstor die Anteile des von ihm 2006 gegründeten Osburg Verlags zurückerworben: »Die drei Jahre innerhalb der Murmann Publishers haben dem Verlag gut getan. Ich freue mich jetzt, alle Kräfte auf den Osburg Verlag, sein Programm und seine Leistungen ausrichten zu können.«

Das Team des Osburg Verlags arbeitet unverändert aus Hamburg und Ratzeburg weiter. Die räumliche und organisatorische Trennung der Verlage wird innerhalb der kommenden Wochen umgesetzt.

»Letztlich mussten wir für unsere Verlage erkennen, dass die angestrebten Synergien für Murmann und Osburg insbesondere aus vertrieblicher Perspektive trotz größter Anstrengungen nicht aufgegangen sind. Mit Wolf-Rüdiger Osburg verlässt uns ein geschätzter Geschäftsführerkollege«, so Sven Murmann, Verleger und Geschäftsführender Gesellschafter der Murmann Publishers GmbH.

Über Murmann Publishers

Das Verlags- und Medienhaus Murmann Publishers steht für Wissens- und Kulturvermittlung. Es stellt die Entwicklung, die Vermarktung und den Vertrieb von Publikationen aus den Bereichen Sach- und Fachbuch sowie Regionalia in den Mittelpunkt seiner Arbeit. Die verschiedenen Programmbereiche werden durch die Verlagsmarken Murmann und Wachholtz repräsentiert.

Der 2004 gegründete Murmann Verlag wurde 2012 durch den Wachholtz Verlag erweitert. Seit 2012 hat auch das neu aufgelegte Kursbuch seine verlegerische Heimat bei Murmann Publishers. Pro Jahr erscheinen im Buchprogramm des Verlags- und Medienhauses Murmann Publishers etwa 100 Titel. Alle Autoren und Bücher werden von den Verlagsteams in Hamburg, Kiel und München/Erding betreut.

Die Murmann Publishers sind zudem seit 2013 an der Videopublishing-Plattform Pink University (München) beteiligt – dem führenden Anbieter von Online-Business-Videotrainings für die betriebliche Weiterbildung. Darüber hinaus sind die Murmann Publishers seit 2014 eng mit dem Social Publish Verlag (Hamburg) verbunden, der u.a. das Wirtschaftsmagazin *enorm* verlegt.

Ansprechpartner für weitere Informationen (Murmann Publishers):

Murmann Publishers GmbH

Björn Barleben

Telefon: 040 39 80 83 13

E-Mail: barleben@murmann-publishers.de

Ansprechpartner für weitere Informationen (Osburg Verlag):

Osburg Verlag GmbH

Anna Hilgenstöhler

Telefon: 040 39 80 83 22

E-Mail: a.hilgenstoehler@osburgverlag.de