

Murmann Publishers startet Murmann Magazin

Pressemitteilung – Hamburg, 09.10.2017

Bücher sind nicht genug: Die Hamburger Murmann Publishers starten heute mit dem Murmann Magazin ein redaktionelles Online-Angebot rund um Wirtschaft, Innovation, Gesellschaft und Karriere. Auf murmann-magazin.de werden zukünftig Beiträge der Verlagsautoren sowie des Redaktionsteams erscheinen, die die hauseigenen, programmatischen Schwerpunktthemen aufgreifen. »Wir verstehen uns nicht mehr nur als Verlag, sondern als Netzwerkknoten für Inhalte. Das Murmann Magazin ist ein weiterer Baustein auf dem Weg zu einem Unternehmen, das Bücher und Inhalte über Digitalisierung und Innovation nicht nur veröffentlicht, sondern diesen Ansatz auch lebt«, erklärt Verleger Sven Murmann.

Die digitalen Inhalte sind speziell auf die Online-Zielgruppe zugeschnitten und für Smartphone-User optimiert – multimediale Inhalte und Listicles soll es genauso geben wie Interviews und regelmäßige Kolumnen, etwa Sven Murmanns »Entdeckung des Monats«.

Pressekontakt

Dr. Luise Ritter | Schopenstehl 15 | 20095 Hamburg

Tel: 040 398083 24 | E-Mail: ritter@murmann-publishers.de