



Benjamin Best

Der gekaufte Fußball

Manipulierte Spiele und betrogene Fans

240 Seiten, gebunden

€ (D) 19,90 / sFr. 28.50 / € (A) 20,50

ISBN 978-3-86774-266-5

Erscheinungstermin **8. Oktober 2013**

ISBN 978-3-86774-296-2

»Dann geschah das Wunder, in den letzten 20 Minuten drehte Brügge das Spiel, schoss vier Tore und gewann mit 4:3. Das Europa League-Spiel ist bis heute noch nie öffentlich in Verbindung mit Wettbetrug gekommen...«

Eine weltweit operierende Mafia manipuliert den Fußball – mit Wettbetrug. Es geht um Umsätze in Milliardenhöhe. Spieler werden gekauft, Spiele verschoben. Benjamin Best, ARD-Fernsehjournalist, recherchiert seit Jahren zu diesem Thema. Best kennt die Machenschaften und Tricks der Betrüger. Zugleich beklagt er die lasche Haltung der Fußballverbände und Funktionäre. Wettbetrug wird dort gerne verschwiegen oder kleingeredet.

»Es ist nur eine Frage der Zeit, bis auch die 1. Bundesliga vom Virus des Wettbetrugs infiziert wird, ein Virus, der längst in allen großen europäischen Ligen grassiert. Zumal die Abwehrreaktionen der Verbände und des Staates alles andere als überzeugend sind. Ich glaube nicht, dass sich die Bundesliga als Insel der Glückseligkeit auf Dauer gegen die Flut von Korruption und Manipulation behaupten kann.«

Mit »Der gekaufte Fußball« legt Best neue und bisher noch nicht veröffentlichte Informationen vor. Er hat spielsüchtige Fußballprofis interviewt. Er hat mit den Topermittlern gegen die organisierte Kriminalität gesprochen. Und er hat Wettbetrüger in den USA und Singapur getroffen, die Spiele in deutschen Amateurligen im Visier haben. Das Buch enthält ein ausführliches Vorwort von Steffen Simon, Leiter der Sportschau-Redaktion und WDR-Sportchef.

Pressekontakt

Murmann Verlag, Annika Schmidtsdorff, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Tel. 040-398083-14, Fax 040-398083-10, schmidtsdorff@murmann-publishers.de, www.murmann-verlag.de

Über den Autor: Benjamin Best, Jahrgang 1976, arbeitet als Journalist und Filmemacher für den WDR. Seine Filme und Beiträge laufen u.a. in der Sportschau. 2012 arbeitete er im ARD Studio in Washington D.C. Für sein Radiofeature »Tor, Sieg, Betrug - Wettmanipulation im Sport« wurde er von CNN als »Journalist of the Year 2011« ausgezeichnet. Der Autor lebt und arbeitet in München, wenn er nicht gerade weltweit für Recherchen unterwegs ist.

Pressekontakt

Murmann Verlag, Annika Schmidtsdorff, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg, Tel. 040-398083-14, Fax 040-398083-10, schmidtsdorff@murmann-publishers.de, www.murmann-verlag.de