



Peter M. Endres, Gerald Hüther
Lernlust.

Worauf es im Leben wirklich ankommt

200 Seiten, gebunden mit Lesebändchen

ISBN: 978-3-86774-290-0

€ (D) 19,99 / sFr. 28,90 / € (A) 20,60

Erscheinungstermin: 20. Januar 2014

»Mitarbeiter sollen tun können, was sie wollen. Schüler sollen lernen können, was sie wollen. Und beide sollen werden, was sie können!«

Auf was kommt es heute in Schule, Universität und Arbeitswelt wirklich an? Gerald Hüther und Peter M. Endres haben monatelang darüber diskutiert. Auf gemeinsamen Wanderungen, auf einer Berghütte und bei zahlreichen Begegnungen. Ein Manager und ein Gehirnforscher. Zwei Welten. Eine Debatte, manche Überraschung. Was Chancen und Zwänge in der Arbeitswelt, neues Lernen in Schule und Universität sowie ihre eigenen Karrieren und Lebenswege betrifft. Ergänzt mit aktuellen Erkenntnissen aus Hirnforschung und Arbeitswelt sowie konkreten Handlungsempfehlungen und Praxisbeispielen. Trotz ihrer kontroversen Thesen und unterschiedlichen Meinungen kommen Hüther und Endres auf einen wichtigen gemeinsamen Nenner: Beide sind davon überzeugt, dass jeder Mensch etwas ganz besonders gut kann. Die Entdeckung und Förderung dieses Potentials ist seine Lebensaufgabe. Dafür braucht man Lernlust statt Schul- und Jobfrust!

Herausgekommen ist ein Buch für all diejenigen, denen die Zukunft der Kinder und Jugendlichen und damit auch die Zukunft unseres Landes am Herzen liegen. Sowie für alle, die sich um die Zukunft der Arbeitswelt und der Unternehmen Gedanken machen.

Die Autoren und der Verlag unterstützen mit ihren Erlösen aus diesem Buch die digitale Bildungsplattform für neues Lernen »bildungsstifter.de«.

Die Autoren:

Gerald Hüther ist der bekannteste Neurobiologe in Deutschland und Bestseller-Autor. Er ist Gründer und Mitinitiator zahlreicher Initiativen, u. a. »Schule im Aufbruch« und »Bildungsstifter«. Sein letztes Buch Jedes Kind ist hochbegabt wurde über 50.000-mal verkauft.

Peter M. Endres ist erfolgreicher Manager. Er hat über 20 Jahre die ehemalige Quelle, heute ERGO Direkt Versicherungen, mit seinen innovativen Ideen und Regelbrüchen zum Erfolg geführt. Bekannt ist er einem breiteren Publikum aus der Werbekampagne »Wir machen's einfach« und dem Intro des Wetterberichtes im ZDF heute journal.

Pressekontakt

Annika Schmidtsdorff, Murmann Publishers, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg
Tel. 040-398083-14, schmidtsdorff@murmann-publishers.de, www.murmann-publishers.de