



Hans-Jörg Vohl

Balanced Scorecard im Mittelstand

2. vollständig überarbeitete Auflage

214 Seiten, Softcover

€ 49,00 (D) / € 50,40 (A) / sFr. 65.90

ISBN 978-3-86774-428-7

erscheint am 31. März 2015

Der Nutzen der Balanced Scorecard (BSC) für Veränderungen im Unternehmen ist unbestritten und in der Praxis vielfach belegt. Als strategisches Steuerungsinstrument hat die BSC in Großunternehmen einen festen Platz, da sie neben reinen Finanzkennzahlen auch »weiche Faktoren« und Indikatoren für Zukunftspotentiale umfasst und messbar macht. Doch die BSC bietet mehr als nur vorausschauende Kennzahlen: Sie begleitet den vollständigen Einführungsprozess mit ihrer schlüssigen und verbindlichen Methodik bis zur Umsetzung der einzelnen Maßnahmen und liefert damit auch ein wichtiges Stück Veränderungsmanagement. Auch in mittelständischen Unternehmen kennt die Mehrheit der Entscheider die BSC. Dennoch wird sie hier bislang wenig eingesetzt, obwohl sie gerade hier durch Ihre pragmatische und übersichtliche Vorgehensweise dem Unternehmer oder Geschäftsführer große Chancen eröffnet.

Dieses Praxisbuch richtet sich an die Zielgruppe der mittelständischen Unternehmer und Geschäftsführer, um den Verantwortlichen weit reichende Entscheidungen zu erleichtern. Schritt für Schritt wird durch das Thema BSC geführt. Die kompakte und leicht verständliche Einführung nimmt auf mittelstandstypische Hürden Rücksicht und gibt zugleich umsetzbare Handlungsanleitungen für den Einzelfall.

Der umfangreiche Serviceteil enthält ein Muster für einen BSC-Leitfaden, Übersichten zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren, ein Glossar und ein ausführliches Stichwortverzeichnis.

»Das Buch liefert in einfacher Sprache konkrete Handlungsanleitungen, die eine Umsetzung der BSC auch in mittleren Unternehmen leicht machen. Besonders positiv: Es wird deutsch geschrieben, Anglizismen bilden die Ausnahme.« getAbstract

Über den Autor:

Hans-Jörg Vohl ist Diplom-Volkswirt und seit 1989 als Unternehmensberater tätig. Er ist spezialisiert auf Projektmanagement, Coaching von Führungskräften, Change Management und Senior Management auf Zeit.

Pressekontakt

Annika Schmidtsdorff, Murmann Publishers, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg
Tel. 040-398083-14, schmidtsdorff@murmann-publishers.de, www.murmann-publishers.de