

DIGITAL INNOVATION BOARD

EXPLORE

TRENDS & TECHNOLOGIE	POTENTIELLE PARTNER & WETTBEWERB
FAKTEN	POTENZIALFELDER

USER(S)	NEEDS
INSIGHTS	TOUCHPOINTS
HOW MIGHT WE	

CREATE

IDEEN-BESCHREIBUNG	
ADRESSIERTE NUTZER	
ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE	PROBLEME

IDEEN-POTENZIAL	DAS WOW
User Value	HIGH-LEVEL-CONCEPT
Scalability	
Feasibility	
VALUE PROPOSITION	

EVALUATE

VALUE PROPOSITION SCORE	PREISPUNKT UND KAUFBEREITSCHAFT
<p>0 ————— 10</p> <p>Nutzer aktivieren</p> <p>0 ————— 10</p> <p>Präferenz gegenüber Substitutionsprodukten</p> <p>0 ————— 10</p> <p>Kaufbereitschaft</p> <p>0 ————— 10</p> <p>Weiterempfehlung</p>	<p> USER EXPERIENCE</p> <p>☹ ————— ☺</p> <p>Emotion</p>

ASSESSMENT	KANÄLE
	UNFAIR ADVANTAGE
	KPI
	REVENUE STREAM